**[기획서] 사내 커피머신 도입을 통한 지출 절감 방안**

**1. 서론**

2025년 6월 우리 회사의 총 지출은 118,700원이며, 이 중 아메리카노 지출은 45,800원으로 전체의 약 40.6%를 차지합니다. 특히 아메리카노는 월 11회 반복 구매되는 고빈도 품목으로, 외부 카페 이용에 따른 단가 부담이 큽니다. 이에 따라 사내 커피머신 도입을 통한 원가 절감 및 효율적 자원 운용의 필요성이 대두됩니다.

**2. 본론**

**2-1. 커피머신 제품 비교**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **제품명** | **가격(원)** | **특징** |
| 네스프레소 버츄오 팝 | 110,000 | 캡슐 방식, 소형, 유지관리 용이 |
| 매직쉐프 MGF-520 | 99,400 | 전자동, 디지털 제어, 가정·소규모 사무실 적합 |
| **드롱기 ECAM22.110.B** | **365,200** | **전자동, 원두 분쇄·추출 일체형, 대량 추출 가능** |
| 드롱기 마그니피카 에보 | 800,000 | 고급형, 다양한 메뉴, 대형 사무실 적합 |

**2-2. 선택 모델 및 근거**

드롱기 전자동 커피메이커 ECAM22.110.B를 선정하였습니다. 해당 모델은 원두 분쇄부터 추출까지 일괄 처리 가능하며, 대량 추출 성능이 뛰어나 월 160잔 중 90% 이상을 대체할 수 있습니다. 이는 빈번한 커피 구매 패턴을 효과적으로 흡수하여 외부 지출을 대폭 절감할 수 있는 최적의 사양입니다.

**2-3. 구매 기대 효과**

* **금전적 효과 :** 월 외부 구매 유지 시 800,000원 → 머신 도입 후 310,417원으로 절감, 월 489,583원 절감. 손익분기점 회수기간 약 0.7개월.
  + **외부 구매 유지 시 비용:** 월 160잔 × 5,000원 = 800,000원
  + **머신 도입 후 비용:**
    - 원두 비용: 월 1kg × 30,000원 = 30,000원
    - 유지관리 및 전기료: 월 20,000원
    - 감가상각비(3년 기준): 365,200원 ÷ 36개월 = 약 10,144원
    - 총합: 약 60,144원
  + **절감액:** 800,000원 - 60,144원 = 약 739,856원
  + **손익분기점 회수기간:** 365,200원 ÷ 739,856원 ≈ 0.49개월
* **업무 효율성 향상:** 사내 즉시 제공 가능, 외부 이동 시간 절감으로 업무 집중도 제고.
* **복지 향상:** 신선한 원두 커피 상시 제공으로 직원 만족도 및 사내 복지 수준 향상.

**3. 결론**

분석 결과, 드롱기 전자동 커피메이커 도입은 단기간 내 투자비 회수가 가능하며, 장기적으로 월 480천원 이상의 비용 절감 효과를 기대할 수 있습니다. 더불어 직원 복지와 업무 효율성 향상이라는 부가가치까지 창출할 수 있어, 본 사업은 재무적·비재무적 측면 모두에서 타당성이 높습니다.